

good
neighbors

Open
Call!

Regolamento

Deadline

30 Agosto 2025

good neighbors

Good Neighbors lancia una sfida a tutti coloro che ogni giorno usano la creatività per compiere atti eroici, dall'espressione di sé al miglioramento di anche un singolo tassello del mondo. Con questa open call si vuole aprire una safe area in cui esprimersi e sperimentare attraverso le tecniche visive apprezzate da noi menti creative. Ti senti anche tu una mente creativa? Allora continua a leggere perché noi crediamo proprio in te!

Il tema

Chi è per te il vicino?

Ognuno di noi ha un bagaglio di esperienze su vicini di casa, appartamenti, quartieri e famiglie e probabilmente tutti noi abbiamo esperienze memorabili che siano esilaranti o estremamente insopportabili. Ma il bello del quartiere è proprio la diversità fra tutte le persone che lo compongono, le loro abitudini e le attività a cui si dedicano ogni giorno per loro stessi e per la comunità.

Raccontaci la tua visione, quello che ti aspetti dal tuo vicino di casa e magari anche le esperienze che ti porti dietro.

Se per te la creatività, dall'illustrazione, alla fotografia, alla grafica sono il modo in cui decidi di esprimere le tue visioni sperimenta con questa open call, una possibilità per liberare le idee e stimolare la tecnica, oltre che un modo per conoscere altre menti creative del settore e insieme riflettere sulle potenzialità del vicinato!

Specifiche tecniche e consegna

L'output prevede un **poster digitale 100x140 cm verticale**, progettato individualmente. Hai completa libertà sulla tecnica di produzione con cui sperimentare e creare la tua composizione (la proposta NON può essere totalmente realizzata con l'Intelligenza artificiale).

La tua proposta dovrà essere consegnata in un **file PDF**, con una risoluzione di **150 DPI** e un peso massimo di **15 MB**, nominato nel modo seguente: **"cognome_nome_titolo"**.

La consegna avverrà tramite il modulo Google, che trovi nella pagina dedicata del sito web di Good Neighbors. Avrai tempo fino alle **23:59 di sabato 30 agosto**, ultimo minuto disponibile. Allo scatto di 00:00 del 31 agosto il modulo si chiuderà. Durante la consegna, oltre ad allegare il file PDF, dovrai indicare negli appositi spazi nome, cognome, data di nascita (occorre aver superato la maggiore età al momento della candidatura), e-mail di contatto e un profilo Instagram (facoltativo) per promuoverti, insieme al **titolo** che assegni alla tua proposta e una **descrizione** di massimo **500 caratteri** sulle scelte progettuali e le tecniche esecutive, compreso se e dove hai utilizzato il supporto dell'Intelligenza artificiale.

Ti invitiamo a concludere la consegna almeno una settimana prima, così che in caso di errori riscontrati durante l'invio della candidatura il team di Good Neighbors potrà intervenire per tempo.

good neighbors

Selezione ed esclusione

Una volta superata la deadline non sarà più possibile inviare le proposte e il team di Good Neighbors insieme a Herman Studio passerà alla selezione sulla base di questi criteri:

- **Coerenza** col tema assegnato
- **Originalità** nella ricerca compositiva per rappresentare il tema
- **Esecuzione tecnica**

Verranno automaticamente **escluse** le proposte:

- che non rispettano le specifiche tecniche o che risultano incomplete
- quelle a fini commerciali,
- quelle non totalmente originali dell'autore che si candida
- quelle che contengono messaggi di incitamento all'odio, alla violenza e alla discriminazione.

Pubblicazione

La **selezione** prevede **20 poster** che saranno pubblicati il 15 settembre 2025 sui canali social di Good Neighbors e sul sito web, con le informazioni del candidato selezionato, quali nome, cognome, profilo Instagram (se condiviso dal candidato) e titolo della proposta.

Inoltre, dal 27 settembre i poster selezionati verranno stampati ed **esposti all'evento** di lancio di Good Neighbors per poter vedere la propria proposta in pubblico, passare un pomeriggio stimolante e scoprire molte altre sorprese. La mostra sarà poi esposta per il mese di ottobre tramite le **affissioni pubbliche** delle strade di Settimo Torinese. I nuovi aggiornamenti saranno condivisi sul sito web e sui canali social di Good Neighbors.

Diritti d'autore

L'autore del poster proposto e, quindi, colui che si candida tramite modulo rimane il titolare esclusivo dei diritti sull'opera proposta. Gli organizzatori dell'open call, ovvero il team di Good Neighbors, al momento dell'invio della candidatura, hanno completa libertà nella pubblicazione delle opere proposte per l'organizzazione di esposizioni e di contenuti social, con annessi i crediti relativi all'autore. Ogni altro eventuale utilizzo avverrà dopo la richiesta e l'autorizzazione dell'autore dell'opera.

good *neighbors*

Privacy

I dati richiesti in fase di candidatura verranno esclusivamente utilizzati dal team di Good Neighbors per contattare i candidati in fase di organizzazione e conclusione dell'open call e per avvisare individualmente i 20 selezionati. Nome, cognome e profilo Instagram (se condiviso dall'autore) verranno esclusivamente utilizzati per ricondurre al proprio autore l'opera esposta tramite mostra e/o pubblicata sui canali social. Ogni candidato ha diritto di rettifica e cancellazione attraverso gli strumenti di contatto di Good Neighbors.

Date importanti

Apertura delle candidature: 30 giugno 2025
Deadline entro cui inviare la proposta: 30 agosto 2025
Pubblicazione dei risultati: 15 settembre 2025
Esposizione dei risultati: 27 settembre 2025

**good
neighbors**

**Good Neighbors *ti augura tanta
determinazione e un buon lavoro!***

CONTATTI

hello@goodneighbors.it
www.goodneighbors.it
@goodneighbors__

PROMOSSO DA

**good
neighbors**

SUPPORTATO DA

HERMANSTUDIO